

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 3.2. «Інформаційна етика»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» / «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	Другий курс, четвертий семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150год., з них: лекц. – 24 год, практ. – 30 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор дисципліни	доктор політичних наук, професор кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу Карпчук Наталія Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Володіння українською мовою, бажання вчитися й критичне мислення
Що буде вивчатися	З історії поняття «інформаційна етика». Інформаційна етика у діяльності міжнародних, регіональних організацій. Інформаційна етика й права людини. Інформаційна, комп'ютерна й кібер-етика інформаційного працівника (піарника, журналіста, рекламіста, бібліотекаря, блогера тощо). Case study.
Чому це цікаво/треба вивчати	В інформаційному суспільстві постійно наголошують на інформаційних правах, тобто праві вільно, безперешкодно отримувати й поширювати інформацію. Проте реалізація таких прав може створювати етичні колізії і навіть загрози для розвитку особи, суспільства, держави. Мета курсу - сформулювати основні етичні принципи та норми етичної поведінки й види інтересів в інформаційній

	діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	працювати з інформаційними ресурсами відповідно до норм і принципів інформаційної етики; не наражати себе й інших на небезпеку в кіберпросторі.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	• здатність аналізувати міжнародні відносини й суспільні комунікації в різних контекстах, зокрема у контексті інформаційної етики; • здатність аналізувати загрози інформаційним правам особи; • здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у сфері суспільних комунікацій; • здатність до здійснення комунікації й аналітичної діяльності.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	Навчальні матеріали, наукові статті, відео-, фото- й друковані матеріали для аналізу; case study.
Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>